



Consultoría de Diseño de imagen y de espacio físico de coffee shop para promoción y comercialización de productos de jóvenes y mujeres emprendedores.

Antecedentes

Con el fin de generar valor agregado a la producción de café y miel, y de esta forma generar un espacio de mercado para emprendimientos que ACODIHUE ha estado impulsando en los últimos años con mujeres y jóvenes productores, se promueve la implementación de Coffee Shops rurales en el área de intervención. Paralelamente se busca fortalecer la autonomía económica de la mujer y la inclusión de la juventud en actividades productivas como mecanismos de diversificación de ingresos para las familias productoras de café y miel certificados.

La culminación de este componente se ha desarrollado en diferentes fases: 1) Formación de mujeres y jóvenes productores en cata, barismo, art latte y preparación de café negro; 2) formación de grupos de mujeres y jóvenes productores en gastronomía guatemalteca, repostería, preparación de bebidas a base de café y miel, infusiones y atención al cliente; 3) Desarrollo de diplomado en turismo rural y acreditación de guías en turismo comunitario de parte del INGUAT.

La siguiente fase es la implementación de los coffee shops en lugares estratégicos, para ello es importante contar con el espacio físico, adquisición de maquinaria y equipo de funcionamiento, diseño de imagen, entre otros aspectos que se requiere para su implementación.

Objetivo de la Consultoría

Diseñar la identidad corporativa de coffee shops impulsados por ACODIHUE en su área de intervención.

Descripción de la consultoría

El desarrollo de la consultoría permitirá el diseño de la identidad corporativa de los coffee shop. Esta identidad corporativa deberá reflejar lo que ACODIHUE representa, deberá reflejar las diferencias que los coffee shops puedan tener respecto a otras empresas, así mismo deberá contemplar el desarrollo de la promoción de los productos y servicios que ACODIHUE impulsa desde esta línea.

Además de identificar claramente a los coffee shops y todo lo que estos representan, la identidad corporativa también deberá orientarse a lograr que sus empleados se sientan más identificados con la empresa. Es decir, debe conseguir que aumente su sentido de pertenencia a la misma. Los consumidores o los suscriptores de sus servicios deberán sentirse identificados con ella.



El diseño de identidad corporativa contemplará la creación de su imagen de marca, conformada por el conjunto de representaciones que una persona o un colectivo tienen de dicha marca o empresa. Es decir, la manera en que los consumidores perciben cómo es la empresa y sus productos y lo que esta empresa representa para ellos. Deberá reflejar las principales características que se requiere que tengan los coffee shops y todos aquellos elementos por los que se quiere que sean reconocidos por el mercado consumidor.

Productos esperados

- 1 diseño de identidad corporativa de coffee shops que contemple el diseño de todos los elementos que representan la marca, desde el diseño del logotipo hasta el diseño de elementos de comunicación interna y externa.
- 1 Propuesta de arquitectura de marca que contemple la distribución óptima de la planta, planos, diseño de interior, acomodación de muebles.
- Diseño de estrategias de marketing de la empresa.

Principales Actividades

- Desarrollar talleres participativos con equipo técnico nombrado por ACODIHUE y productores para extraer ideas que reflejan la esencia de ACODIHUE y el trabajo que realiza.
- Dialogar con tomadores de decisión de ACODIHUE para canalizar ideas y definir lineamientos para el diseño de la identidad corporativa de los coffee shops.
- Diseñar la identidad corporativa de coffee shop, presentar propuesta a ACODIHUE y efectuar los cambios en función de las sugerencias que se hagan en talleres o reuniones con el equipo técnico de validación.

Perfil del consultor

- Experiencia en diseño de imagen y estrategias de marketing.
- Experiencia en desarrollar talleres participativos.

Formación del Consultor

- Preferiblemente estudios universitarios en las carreras de mercadotecnia, comunicación, diseño gráfico, arquitectura, ingeniería industrial o carreras afines.

Plazo para realizar la consultoría

- El período de tiempo estipulado para desarrollar la consultoría es de 1.5 meses contados a partir de la fecha de firma del contrato.



Condiciones de Confidencialidad

Los productos y documentos que se generen serán de la propiedad intelectual de ACODIHUE. La persona o empresa seleccionada deberá comprometerse a resguardar la confidencialidad de la información a que acceda en el marco de la consultoría.

Condiciones contractuales

- La contratación se formalizará por medio de la suscripción de un contrato de prestación de servicios profesionales con el IVA incluido.

Procedimientos de pago

20% contra entrega del plan de trabajo y convenio aceptado.	Contra entrega de su plan de trabajo detallado y aprobado por ACODIHUE.
20% contra entrega de diseño de identidad corporativa.	Contra entrega de diseño de identidad corporativa de coffee shops que contemple el diseño de todos los elementos que representan la marca, desde el diseño del logotipo hasta el diseño de elementos de comunicación interna y externa.
20% contra entrega de propuesta de arquitectura de marca.	Contra entrega de Propuesta de arquitectura de marca que contemple la distribución óptima de la planta, planos, diseño de interior, acomodación de muebles.
40% contra entrega de diseño de estrategia de marketing de la empresa y el resto de productos aprobados por ACODIHUE.	Contra entrega de diseño de estrategia de marketing de la empresa y el resto de productos aprobados por ACODIHUE.

NOTA: El consultor deberá especificar el costo de cada uno de los productos solicitados y el costo total de la consultoría, contemplando el costo de todos los materiales a utilizar.

Interesados (as) favor de enviar cv, propuesta técnica y económica a la dirección de correo electrónico recursoshumanos@acodihue.com, certificaciones@acodihue.com, indicando en el asunto el nombre de la consultoría, a más tardar el 30 de noviembre de 2022.