



TURISMO RURAL PLAN DE FORMACIÓN EN TURISMO RURAL CONSULTORÍA

Presentación

La Asociación de Cooperación al Desarrollo Integral de Huehuetenango (ACODIHUE) en colaboración con TRIAS promueve el proyecto **Turismo Rural para la competitividad y empresarialidad de jóvenes caficultores**.

El proyecto Turismo Rural es apoyado por TRIAS; tiene como objetivo general contribuir al fortalecimiento de la competitividad y empresarialidad de jóvenes productores de las organizaciones socias de ACODIHUE desde una perspectiva de desarrollo integral.

Un total de 60 personas serán beneficiadas. Se espera que al final de la formación las personas sean capaces de comprender los aspectos más relevantes del turismo, aplicar habilidades para la promoción del turismo rural y la atención al turista nacional e internacional y valorar los emprendimientos comunitarios.

Objetivo general:

- Diseñar un plan de formación para desarrollar capacidades en promoción y atención del turismo rural dirigido a 60 socios de ACODIHUE.

Perfil de participantes

- Un total de 60 personas, tanto indígenas como mestizas.
- 30 personas jóvenes menores de 30 años
- Mujeres adultas, mayores de 30 años.
- Con acceso a internet a través de un teléfono inteligente y/o computadora.
- La formación está dirigida a pequeños productores de café y miel de los municipios de San Antonio Huista, Petatán, Unión Cantinil, Todos Santos, San Juan Atitán y San Pedro Necta en coordinación con al Cooperativa Unión Huehueteca y la Red de Mujeres Awan afiliadas a ACODIHUE.

Enfoque educativo de la formación

El plan de formación se desarrollará sobre una base constructivista de aprender haciendo, en donde el protagonista del conocimiento no es el docente o facilitador, sino el participante, quien construye a partir de su propia experiencia. En términos de David Kolb, "aprendizaje es el proceso por el cual se crea conocimiento mediante la transformación de la experiencia". El conocimiento, entonces, se desarrolla a través de las interacciones de factores internos (cognitivos) y externos (entorno biológico y sociocultural). El aprendizaje se convierte en un proceso de construcción del conocimiento, mientras que la enseñanza es un proceso intencional de intervención que facilita el aprendizaje. La educación pasa de ser "centrada en el docente", a "centrada en el alumno".

Para el constructivismo, el conocimiento debe ser construido por participante y no simplemente pasado de una persona a otra. Es por esto que el emprendedor debe generar sus propios objetivos de aprendizaje y ser capaz de alcanzarlos mediante el autoestudio y la interacción con sus compañeros y compañeras en su equipo de trabajo.

Se sugieren tres estrategias de aprendizaje:

- a) Problemas, el Aprendizaje Orientado a Proyectos y el Aprendizaje Basado en Casos. Una estrategia de enseñanza-aprendizaje en la que tanto la adquisición del conocimiento como el desarrollo de las habilidades y actitudes resulta importante. El grupo debe analizar y resolver un problema seleccionado o diseñado especialmente para el logro de ciertos objetivos de aprendizaje.
- b) El Aprendizaje Orientado a Proyectos (AOP): Busca enfrentar a los alumnos a situaciones que los lleven a rescatar, comprender y aplicar aquello que aprenden como una herramienta para resolver problemas o proponer mejoras en las comunidades en donde se desenvuelven. Los emprendedores buscan soluciones a problemas, constantemente hacen y depuran preguntas, debaten ideas, hacen predicciones, diseñan planes y/o experimentos, recolectan y analizan datos, establecen conclusiones, comunican sus ideas y descubrimientos a otros, hacen nuevas preguntas, etc.
- c) El Aprendizaje Basado en Casos (ABC): Consiste en proporcionar una serie de casos que representan situaciones problemáticas diversas de la vida real para que se estudien y analicen. De esta manera, se pretende entrenar a los y las participantes en la generación de soluciones. Un caso es una relación escrita que describe una situación que sucede en la vida de una persona, familia, grupo o empresa. De tal manera, las y los participantes se le dan soportes teóricos y se le presentan casos reales de turismo rural logrando así una contextualización a nivel internacional y nacional.

Actividades principales

- Reunión inicial para dialogar sobre la propuesta metodológica, aclarar dudas y establecer expectativas con las autoridades de ACODIHUE y TRIAS. El plan de formación podrá adecuarse a una metodología B-Learning, es decir, una combinación entre la formación presencial con la educación *online* (contenidos desarrollados usando internet o medios digitales). La reunión podrá ser virtual o presencial, según las disposiciones sanitarias y gubernamentales.
- Presentación del plan de formación que incluirá competencias a desarrollar, descriptor de los contenidos relacionados al turismo rural, atención al turista nacional e internacional, propuesta para educación para adultos (andragogía), uso de la tecnología (portal moodle, zoom, google meet, etc.), horas por contenido (si son módulos, talleres, sesiones de trabajo u otras formas como se dosifique el contenido) y formas para evaluar que las y los participantes alcanzaron las competencias.
- Desarrollo de los materiales educativos considerando el perfil de las y los participantes. Tomar en cuenta, que si las condiciones sanitarias y medidas gubernamentales lo permiten, la formación se desarrollará en un formato presencial o B-Learning.
- Entrega final del plan de formación, contenidos desarrollados (estudios de caso, guías de aprendizajes, lecturas cortas, material visual, entre otros).

ACODIHUE facilitará el diagnóstico y diseño de rutas turísticas elaborado para contextualizar el plan de formación.

Productos

- Un plan de formación que incluya:
 - o Competencias
 - o Descriptores de cursos
 - o Metodología de aprendizaje (educación para adultos), así como el uso de los ambientes virtuales de educación.
 - o Desarrollo de contenidos
 - o Evaluación de los aprendizajes

Cronograma propuesto:

| Actividad general /semanas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Aprobación de términos de referencia y selección del oferente | | | | | | | | | |
| Reunión con ACODIHUE y TRIAS para retroalimentar propuesta metodológica | | | | | | | | | |
| Elaboración del Plan de Formación y desarrollo de contenidos y materiales. | | | | | | | | | |
| Reunión de entrega de Productos y retroalimentación | | | | | | | | | |
| Entrega de productos finales en formato digital | | | | | | | | | |

Tiempo de ejecución: 9 semanas a partir de la firma del contrato

Forma de pago

30% al inicio de la consultoría

70% contra entrega de productos finales

Propuestas:

Las personas que participen deben incluir en su propuesta técnica (abordaje metodológico, cronograma de trabajo, forma de abordarlo de continuar con las medidas de mitigación en el marco de COVID19) y propuesta financiera. Contar con facturas contables vigentes.

Recepción de propuestas:

Del 11 al 28 de febrero, 2021, al correo electrónico recursoshumanos@acodihue.com con el título: Plan de Formación en Turismo Rural